



MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

## BRASILEIROS NO MUNDO

### PLANO DE AÇÃO 2018 – 2020



# CRBE

CONSELHO DE REPRESENTANTES  
DOS BRASILEIROS NO EXTERIOR

**COORDENAÇÕES DE MESAS TEMÁTICAS:**

Mesa Temática de Associativismo  
Angela Mota, Conselho de Genebra, Suíça

Mesa Temática de Bem-estar e Saúde  
Lívio de Sá, Conselho Caiena, Guiana Francesa

Mesa Temática de Cultura  
Dedé, Conselho Mendoza, Argentina

Mesa Temática de Educação  
Ana Lúcia, Conselho Washington, EUA

Mesa Temática de Empreendedorismo e Trabalho  
Aurélio, Conselho Colônia, Alemanha

Mesa Temática de Esporte e Turismo  
Daniela, Conselho Barcelona, Espanha

Mesa Temática de Política e Cidadania  
José Paulo, Conselho de Suriname

Mesa Temática de Questões Jurídicas e Assuntos Consulares  
Vitória Nabas, Conselho Londres Reino Unido

Mesa Temática de Questões Sociais e de Gênero  
Celma, Conselho de Oslo, Noruega

#### **COORDENAÇÃO-GERAL:**

Coordenação Geral  
Marcos Viana  
Conselho de Cidadania dos Países Baixos, Holanda

Coordenação de Comunicação  
Valeria Sasser  
Conselho de Cidadãos de São Francisco, EUA

Secretariado  
Victor Barros  
Conselho de Cidadãos do Porto, Portugal

# Índice

<u>Índice</u>	3
<u>Mesa Temática 5. Empreendedorismo e Trabalho</u>	4
A. <u>Realização de encontros diversos de interesse dos pequenos e microempreendedores brasileiros no exterior</u>	4
B. <u>Estabelecimento de apoio e suporte à formação e encontros diversos de interesse dos pequenos e microempreendedores brasileiros no exterior</u>	5
C. <u>Divulgação de informações diversas de interesse dos pequenos e micro empreendedores brasileiros no exterior</u>	5
D. <u>Identificação das necessidades e interesses dos pequenos e micro empreendedores brasileiros no exterior</u>	6
E. <u>Criação de infraestruturas e colaborações diversas para dar apoio aos pequenos e micro empreendedores brasileiros no exterior</u>	6

## Mesa Temática 5. Empreendedorismo e Trabalho

Coordenador(a): Aurélio José Dos Santos

E-mail: [aureliojsantos@me.com](mailto:aureliojsantos@me.com)

Tel.: +49 178 7286054

Conselho Responsável: Conselho de Cidadãos Brasileiros NRW, Colônia, Alemanha

### A. Realização de encontros diversos de interesse dos pequenos e microempreendedores brasileiros no exterior

1. Seminário para pequenos e microempreendedores brasileiros sobre autoavaliação e aprimoramento de gestão, direcionamento de soluções empresariais adequadas;
2. II Seminário para pequenos e microempreendedores brasileiros para promover o conhecimento e troca de experiências em gestão empresarial entre empresas de micro e pequeno porte brasileiras;
3. Café da manhã com pequenos e microempreendedores brasileiros para divulgação do “Portal Vitrine do Exportador (MDIC)” e apresentação dos serviços gratuitos oferecidos pela Câmara de Comércio Brasil;
4. Organização de palestras sobre os temas: como se tornar empreendedor autônomo, princípios básicos de finanças e modelagem de negócios, marketing digital para pequenos e médios empreendedores, financiamento de *startups*, formalização do pequeno empreendimento e modelos de negócios para empresas com responsabilidade social;
5. Organização de seminários de empreendedorismo feminino e sócio culturais, alinhando as diferentes áreas de *expertise* e os recursos disponíveis entre os países vizinhos, otimizando os recursos, potencializando as alternativas de crescimento empreendedor da comunidade dentro e entre seus países vizinhos.
6. Encontros diversos com informações e orientações obtidas em pesquisas e contatos com interlocutores locais e participação, por videoconferência, de instituições que contam com programas concebidos especificamente para fomentar o empreendedorismo (como o Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, entre outros);
7. Realização de reuniões de negócios entre microempreendedores brasileiros e entidades locais para a discussão de oportunidades comerciais, com apoio de entidades nacionais, de cada jurisdição;
8. Participação de micro e pequenos empreendedores brasileiros em tradicionais Feiras de Negócios;
9. realização de seminário com apresentações de advogado e contador especializados em questões legais e tributárias, e empreendedores brasileiros que darão seu testemunho sobre suas experiências em realizar negócios e abrir empresas bem como representantes locais/nacionais.
10. Realização de encontros/workshops periódicos com grupos limitados de potenciais microempreendedores brasileiros, sobre requisitos legais para a abertura de micro empresas, exigências burocráticas locais para habilitação e obtenção de licenças de funcionamento, preparação de planos de negócios consistentes, prestação de informações sobre o regime fiscal aplicável aos vários setores, formas de acesso a crédito local, preparação de material promocional de qualidade para apresentações de propostas e conduta apropriada nas conversações, segundo os parâmetros e práticas vigentes, entre outros temas;

11. Brasil Expo – Palestras e Trade show – espaço para que pequenos e microempreendedores brasileiros ofereçam seus produtos ou serviços, e estabeleçam rede de contatos.
12. Organização de mostra e concurso de gastronomia brasileira para valorizar os produtos brasileiros disponíveis no mercado, produzidos localmente ou importados por pequenos empreendedores da comunidade brasileira, para público composto por empresários e jornalistas que atuam no ramo da alimentação
13. Realização de palestras e seminários voltados para cidadãos brasileiros que pretendem abrir empresas no retorno ao Brasil
14. Realização de webinars, em parceria com o escritório da APEX e demais instituições, em setores de interesse para o empresário brasileiro ou com interesse em aqui se estabelecer no país.

#### B. Estabelecimento de apoio e suporte à formação e encontros diversos de interesse dos pequenos e microempreendedores brasileiros no exterior

15. Organização, juntamente com conselhos de cidadãos e outras lideranças, de módulos presenciais e "workshops" acerca do passo-a-passo para acesso a informações de ordem prática/operacional sobre exportação e importação, aspectos práticos do micro e pequeno empreendedorismo, intercâmbio de ideias para compartilhamento de experiências e conhecimentos nas áreas de *startups*, economia criativa e inovação, com possível apoio de parceiros na jurisdição;
16. Palestras e workshops de apresentação de programas de apoio ao pequeno e microempreendedor oferecidos em cada país/região e demais informações que possam ser de interesse para empresários brasileiros, em parceria com conselhos de cidadãos e agências locais/nacionais de fomento e demais entidades de apoio ao pequeno e microempreendedor;
17. Realização de eventos diversos com órgãos locais voltados para capacitação de micro e pequenos empreendedores, com vistas a usufruir de cursos e atividades demandadas pelos empreendedores brasileiros;
18. Identificação e promoção de cursos à distância oferecidos pelo Sistema S (SEBRAE, SENAC e SESI) que mais se adequam ao perfil dos micro e pequenos empreendedores brasileiros pelas diversas jurisdições pelo mundo;
19. Organização pela Câmara de Comércio, Indústria e Serviços direta/indiretamente para a comunidade brasileira, de eventos de capacitação sobre empreendedorismo
20. Realização de aulas presenciais com o Sebrae sobre empreendedorismo

#### C. Divulgação de informações diversas de interesse dos pequenos e microempreendedores brasileiros no exterior

21. Criação de Guias do Empreendedor pelo mundo com temas relacionados ao empreendedorismo (planejamento e gestão de negócios, finanças, marketing, atendimento, inovação, gestão de RH, gestão de qualidade, legislação, tributação, franquias, entre outros) intensificando sua divulgação na página eletrônica e nas Mídias sociais do consulado
22. Divulgação e compartilhamento, pelo Facebook e demais canais de comunicação, de informações relacionadas ao pequeno e microempreendedor
23. Divulgação presencial de aspectos relevantes do tema durante a realização de missões itinerantes

24. Divulgação de iniciativas do governo brasileiro sobre empreendedorismo
25. Elaboração de jornal publicitário de classificados em mídia eletrônica para atender as necessidades da comunidade e estrangeiros simpatizantes com os brasileiros, seus produtos e serviços.
26. divulgação de informações do Portal Vitrine do Exportador, de programas do Ministério da Cultura voltados aos brasileiros no exterior, e de programas de apoio da Apex e do Banco do Brasil
27. Divulgação na página do consulado de links e informações de grupos de empreendedores locais, cursos do Sistema S, SECOM e outros;

#### D. Identificação das necessidades e interesses dos pequenos e micro empreendedores brasileiros no exterior

28. Atualização da base de dados de micro e pequenos empreendedores, cooperativas e associações profissionais de brasileiros na jurisdição;
29. Consulta com entidades comunitárias, empreendedores, instituições de ensino e outras entidades de interesse quais as demandas e necessidades necessárias;
30. Identificação de demandas dos profissionais da área de saúde com vistas a iniciativas conjuntas (em conjunto com a Mesa de Bem-Estar e Saúde);
31. Cadastro de artesãos brasileiros – identificação de profissionais (por meio de redes sociais), registro de interessados no Programa do Artesanato Brasileiro (PAB), e levantamento de demandas por parte do segmento pelos brasileiros no exterior (em conjunto com a Mesa de Cultura);
32. Lançamento, divulgação e distribuição continuada do mapa da gastronomia (em conjunto com a Mesa do Esporte e Turismo);
33. Sítio eletrônico para divulgação e publicação de boletins periódicos a fim de divulgar oportunidades de empreendedorismo e eventos na área;
34. Implantação de sistema de cruzamento de dados entre contatos cadastrados para identificar oportunidades de ações para o pequeno e micro empreendedor;

#### E. Criação de infraestruturas e colaborações diversas para dar apoio aos pequenos e micro empreendedores brasileiros no exterior

35. Organização de cooperativas de empreendedores para facilitar sua atuação
36. Ações do Espaço do Empreendedor Brasileiro (EEB) de divulgação do EEB (em curso)
37. consultorias individualizadas para até 25 pequenos e microempresários frequentes
38. Organização de videoconferência com técnicos da APEX sobre as ações planejadas para 2018
39. Reunião do SECOM com o Banco do Brasil para verificar a possibilidade de desenvolver ações que favoreçam o empreendedor brasileiro
40. Criação de Espaço do Empreendedor
  - a. Processo seletivo
  - b. Manual de trabalho, edital ...
41. Criação de página institucional de empresários da comunidade brasileira no exterior
42. apoio à participação de micro e pequenos empresários brasileiros em feiras e eventos comerciais
43. Apoio a Feira do Empreendedor
  - a. Seguir a mesma lógica da Feira da Cultura/Educação

44. Aproximação dos pequenos e médios exportadores importadores Brasileiros junto ao CRBE, MRE através das Câmaras do Comércio, Ministério da Agricultura, Indústria, Comércio Exterior e Receita Federal
45. Buscar a realização de encontros preparatórios com o SEBRAE para facilitar a vinda do SEBRAE e conhecimento das realidades locais
46. Criação de Hub/Incubadora para micro e pequenos empresários como ponto de suporte.
47. Criação de uma Cooperativa, para que as artesãs possam se qualificar, atuar melhor na competitividade comercial, porém demanda de aprofundamento de conhecimentos na Grécia, devido à legislação deficiente.
48. Elaboração de projetos como o “Espaço do Trabalhador Brasileiro”. Espaço para exposição permanente de produtos ou serviços.